

CARLO SANGALLI ALL'ASSEMBLEA PUBBLICA CONFCOMMERCIO: FACCIAMO LE RIFORME



Milano, Lodi, Monza Brianza:
per le imprese associate premi e straordinari 2014 detassati

“Expo e Lavoro” tra Regione Lombardia e Parti sociali per rilanciare l’occupazione



COSA SERVE ALLA TUA ATTIVITÀ ?



APRIRE UN'ATTIVITÀ **CONTRATTI E LAVORO** **BANDI, CREDITO**
E FINANZIAMENTI **SUPPORTO FISCALE E LEGALE** **FORMAZIONE**
IMPRESA E PERSONA **IMPRESA E ISTITUZIONI**

www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
 MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA



Lo sguardo nella vetrina

L'editoriale del Presidente che da tanti anni apre *Unioneinforma* cambia veste per dare spazio ai veri protagonisti della nostra Organizzazione: le imprenditrici, gli imprenditori. E, se il libro "Lo sguardo dalla vetrina" di Carlo Sangalli (foto copertina), raccontava una Milano vista con gli occhi del commercio, qui il Suo racconto è su cosa si vede dietro quella vetrina, quando si prova a gettarvi uno sguardo. Uno sguardo più attento, ma soprattutto riconoscente.

La cartoleria Maderna

Giuseppina Maderna è una piccola signora d'altri tempi con una cartoleria antica. La si trova tutti i giorni dietro il bancone tra le matite e i quaderni, "tranne il lunedì e il giovedì mattina" perché deve andare a farsi le punture. Se le si chiede da quanto esiste il negozio non lo sa con precisione: suo nonno ha stabilito la cartoleria Maderna in corso San Gottardo in un tempo indefinito nel mezzo della "Belle époque" e suo padre l'ha rilevata tra le guerre. Dal 1955, però, tocca alle donne della famiglia rimboccarsi le maniche: prima la mamma

Cesarina, poco dopo la signora Giuseppina, poi aiutata dal marito. Ed è così

A pagina 9 Carlo Sangalli ricorda Enrico Oldani (il presidente dell'Associazione milanese cartolibrari, recentemente scomparso)

che me le ricordo anch'io da bambino, quando in quella cartoleria ho lasciato tanti piccoli desideri e i miei primi risparmi. Vivevo nel portone davanti, in un quartiere allora popolare e pieno di bambini, dove - con un marciapiede di appena 70 cm - si faceva il primo "struscio" milanese. Oggi la clientela non è più quella di un tempo, la movida riempie la zona e la signora Maderna fatica a fare l'assortimento che vorrebbe in negozio. Ma si accontenta: la sua gioia sono le signore del quartiere che vengono a com-

prare piccole cose e a fare grandi chiacchiere. E poi da poco hanno aperto la nuova sede della Bocconi lì vicino, così



in negozio si vedono spesso "quei gran bei ragazzi". Quanto continuerà signora? E ti risponde senza batter ciglio: "Tengo il negozio finché le gambe mi tengono".

CARLO SANGALLI

Presidente di Unione Confcommercio
Milano, Lodi, Monza e Brianza



Unioneinforma - giugno 2014 - n. 6 - anno 20 (questo numero è stato ultimato il 6 giugno)

Assemblea pubblica di Confcommercio



Carlo Sangalli: fare le riforme

Grande coinvolgimento e "tutto esaurito" all'assemblea pubblica di Confcommercio a Roma il 5 giugno presso l'Auditorium di via della Conciliazione. Presenti tre ministri del Governo di Matteo Renzi: è intervenuto il ministro allo Sviluppo economico Federica Guidi e sono stati coinvolti nel dibattito iniziale con le testimonianze d'imprenditori i ministri Andrea Orlando (Giustizia) e Dario Franceschini (Beni, attività culturali e turismo). Il presidente di Confcommercio Carlo Sangalli ha rilanciato la necessità delle riforme: farle è "la parola d'ordine" oltre che "l'unica strada per presentarci in Europa con dignità". Perché, ha detto, "l'Italia è ancora gravemente malata di bassa crescita, non è affatto fuori pericolo". Sangalli ha invitato a "guardare con serena lucidità alla realtà: le prospettive di crescita sono deludenti; siamo, ancora, nella palude degli zero virgola tanto per il Pil quanto per i consumi". Insomma, "non ci sarà una ripresa salvifica. Ci dobbiamo sal-

vare da soli, facendo le riforme". La principale riforma è quella della spesa pubblica, che "ancora presenta



ampi margini di riduzione e di riqualificazione" e il naturale completamento è la riforma fiscale perché "l'attuale carico fiscale sul lavoro è incompatibile con la crescita". Ed è poi necessario

"un approccio fiscale che favorisca l'imprenditore e il contribuente".

Semplificare, insomma, ha affermato Sangalli "fa bene al Paese. Regole semplici sono anche regole chiare e valide per tutti".

Confcommercio, ha detto Sangalli, vuole "immaginare una politica economica che si muova per sottrazione. Fino a ieri è stata sottrazione di risorse, attraverso l'eccesso d'imposizione fiscale, oggi deve essere sottrazione di ostacoli all'attività delle imprese". Sangalli ha anche sottolineato che "rivalutare il ruolo della domanda interna non è operazione da circuiti culturali minori, ma di vitale importanza per tutto il Paese e per tutte le imprese. Altro che aumentare le tasse sui consumi. Lo hanno capito tutti: i consumi sono malati e se si sbaglia farmaco si aggraveranno".

Sangalli ha infine invitato a "mettere al centro della politica economica l'impresa". Fare riforme in questa direzione è fondamentale, altrimenti il prezzo "non lo pagherebbe il Governo o la politica, ma l'intero Paese".

Galbiati

A R R E D A



ADIMEMBER



Varenna
Poliform

ALIVAR arflex Artemidè arper Caimi calligaris Campeggi CASAMANIA
DEDON' DESALTO désirée divani driade elam Tisettanta Euromobil FIAM ITALIA FURXFORM
FLOS ilou FontanaArte FUTURA GAGGENAU GLAS Kartell MERIDIANI
Minotti D à NATEVO PAOLA ZENTI PENTA Poliform Poltrona Frau porada
Rimadesio RIODA Tisettanta Tonelli Varenna Poliform Y YCAMI Zalf zanotta

AI SOCI DI CONFCOMMERCIO RISERVIAMO UN TRATTAMENTO PARTICOLARE
GRAZIE ALLA CONVENZIONE ESCLUSIVA STIPULATA
maggiori informazioni presso i nostri showroom

P R O G E T T A R I S T R U T T U R A P E R S O N A L I Z Z A

MILANO

ESPOSIZIONE PRINCIPALE

TOTALHOMEDESIGN

V.le Certosa, 21 - tel. 0233001254 r.a. - fax 0233005952

Via Pier Capponi, 3 - tel. 0248008338 - fax 0236568416

HONG KONG

Galbiati

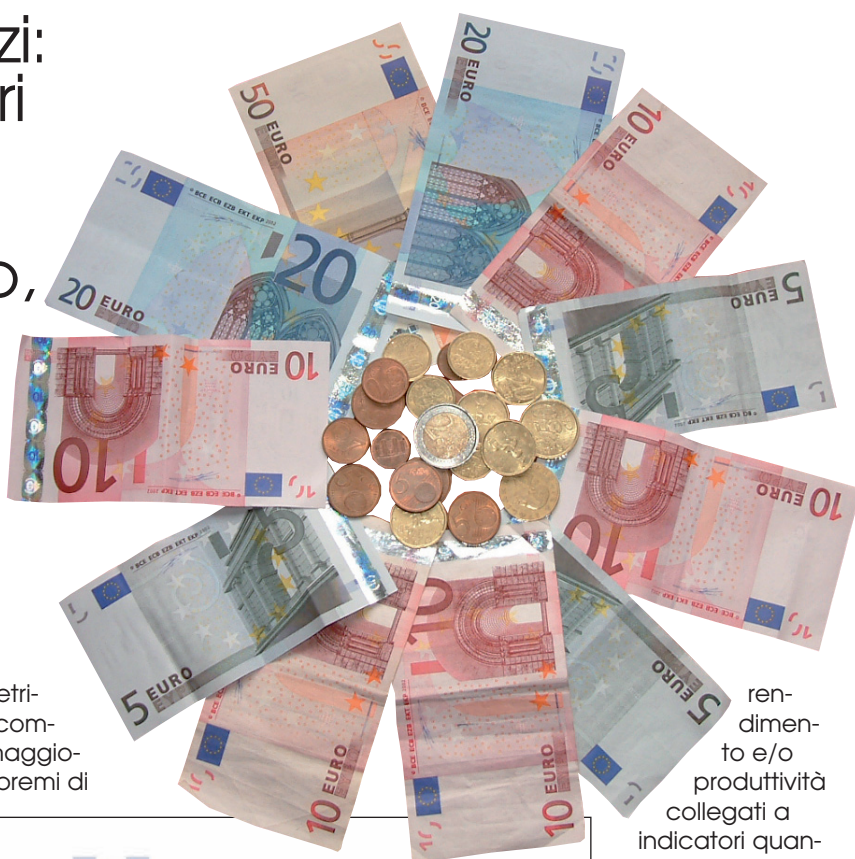
IN
STILE

Suite 1515, 15/F One Island South, 2 - Heung Yip Road, Wong Chuck Hang

www.galbiatiarreda.com - info@galbiatiarreda.com

Commercio e servizi: premi e straordinari detassati alle imprese associate di Milano, Lodi e Monza Brianza

**Accordo
tra Unione
Confcommercio
e sindacati**



Fra Unione Confcommercio Milano, Lodi e Monza Brianza e Filcams Cgil, Fisascat Cisl, Uiltucs Uil sono stati sottoscritti gli accordi territoriali – validi per le province di Milano, Lodi, Monza Brianza – che consentono alle imprese associate a Unione Confcommercio di detassare le somme relative a

quote retributive/compen-
sazioni/maggio-
razioni/premi di

ren-
dimen-
to e/o
produttività
collegati a
indicatori quan-
titativi, nonché a
eventuali altre pre-
stazioni lavorative
diverse rispetto ai
sistemi di orario di
lavoro applicati in
azienda (nei limiti



**Unione
CONFCOMMERCIO**
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

e alle condizioni previste dal decreto Presidente del Consiglio dei ministri del 19 febbraio di quest'anno). Gli accordi seguono la sottoscrizione a livello nazionale tra Confcommercio e le organizzazioni sindacali Filcams-Cgil, Fisascat-Cisl e Uiltucs-Uil dell'Accordo quadro relativo alla detassazione 2014, per il Ccnl del Terziario, Distribuzione e Servizi.

In previsione è anche la sottoscrizione di un analogo accordo regionale (tra Confcommercio Lombardia e sindacati Cgil, Cisl, Uil) per le aziende associate che applicano un contratto diverso da quello del terziario.



Come si applica la detassazione

Come si applica alle imprese associate ad Unione Confcommercio l'agevolazione della detassazione? Con un'imposta fissa del 10% sostitutiva delle normali aliquote dell'Irpef e delle addizionali regionali e comunali. L'importo massimo della retribuzione di produttività che può usufruire dell'agevolazione è fissato per il 2014 in 3.000 euro di imponibile fiscale.

Altra condizione posta dal decreto del 19 febbraio è che il lavoratore beneficiario non debba aver percepito nel 2013 una retribuzione superiore a 40.000 euro.

L'agevolazione fiscale spetta anche a quei lavoratori che non avevano un reddito nell'anno precedente. I datori di lavoro potranno applicare le agevolazioni fiscali a tutti i loro dipendenti, anche se occupati presso sedi o unità produttive situate fuori dal territorio in cui ha sede legale l'azienda.

La detassazione potrà essere applicata anche alla retribuzione di produttività corrisposta già dal gennaio 2014 (prima della sottoscrizione degli accordi territoriali). Quindi, anche il datore di lavoro, che per ragioni di prudenza ha assoggettato a tassazione ordinaria le retribuzioni rientranti nei presupposti

e nei limiti stabiliti dalla legge e quindi potenzialmente assoggettabili al regime sostitutivo, potrà applicare l'imposta sostitutiva agevolata con la prima retribuzione utile e recuperare il versamento dell'Irpef versato in più.

Le voci retributive interessate

Grazie all'accordo sottoscritto da Unione Confcommercio le principali voci retributive che possono dar luogo, per le imprese associate, alla detassazione sono: lavoro straordinario (anche a forfait); lavoro a tempo parziale (la maggiorazione per lavoro supplementare e i compensi a seguito dell'applicazione di clausole flessibili e/o elastiche); lavoro notturno (indennità e/o maggiorazioni per prestazioni di lavoro notturno); lavoro festivo; lavoro a turni; premi variabili di rendimento (premi una tantum, premi e provvigioni su vendite, premi consolidati...)

Queste somme, per essere detassate secondo l'accordo

Unione Confcommercio-sindacati, vanno collegate ad almeno un indicatore quantitativo di produttività, redditività, qualità, efficienza o innovazione. Riguardo agli indicatori quantitativi, il Ministero del Lavoro (circolare n. 15/2013) ha precisato che non devono costituire necessariamente una fotografia di un incremento del fatturato aziendale, ma è sufficiente che siano comunque

suscettibili di una contabilizzazione da parte dell'impresa, ad esempio attraverso comunicazioni certificate o delibere degli organi societari.

Gli accordi territoriali verranno direttamente depositati da Unione Confcommercio presso la Direzione Territoriale del Lavoro (non se ne deve, quindi, occupare l'impresa associata).



**SCEGLI L'OFFERTA PER IL TUO BUSINESS.
PASSA A WIND CON PARTITA IVA.**

29€
AL MESE

**ALL INCLUSIVE UNLIMITED
TUTTO ILLIMITATO VERSO TUTTI
INTERNET POWERED 2 GIGA**

**NEI NEGOZI DI
RHO**

CORSO GARIBALDI 63

MEDA

VIA ROMA 6

MONZA

CORSO MILANO 46

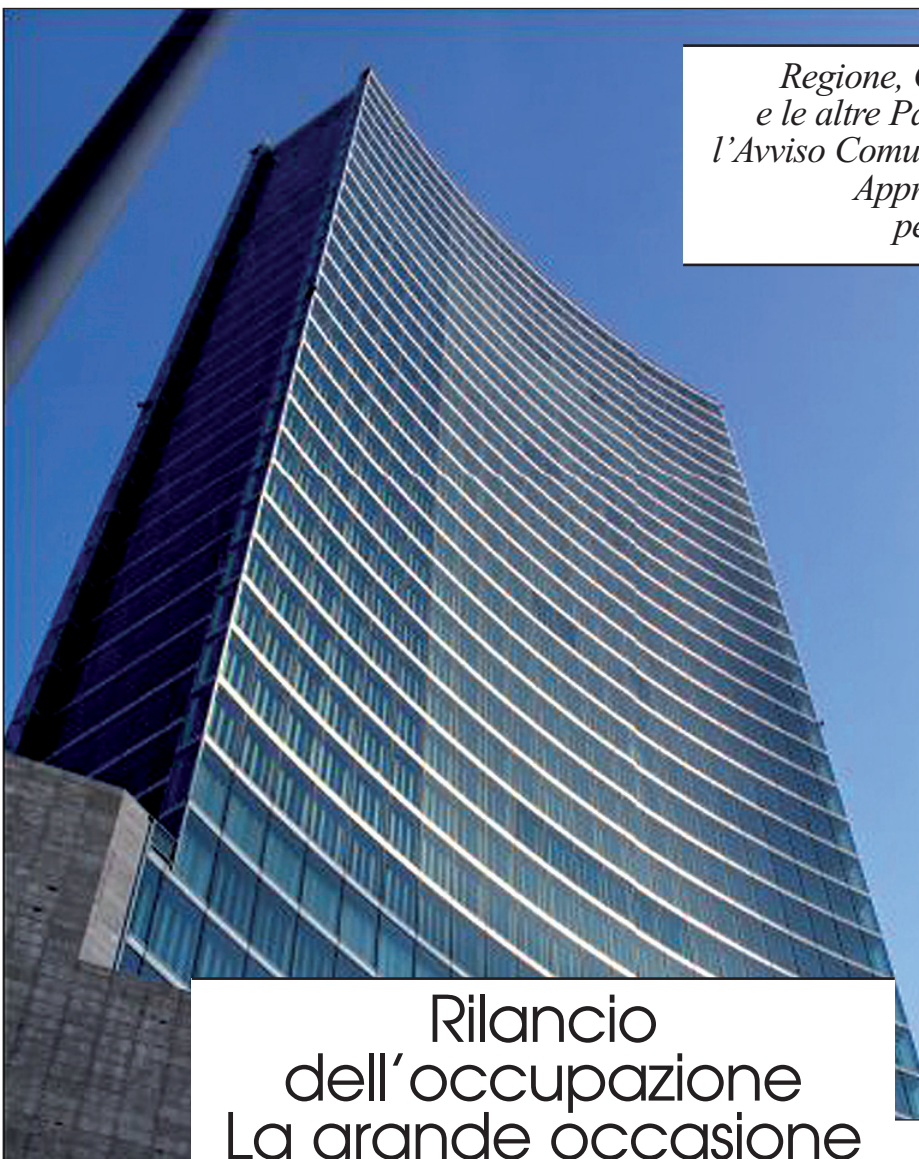
LODI

CORSO UMBERTO I 21



PER ABBONAMENTO, VALIDA FINO AL 9 GIUGNO. ALL INCLUSIVE UNLIMITED PER MNP A 34 €/MESE CON SCONTO DI 5 €/MESE IN FATTURA PER I PRIMI 30 MESI. È PREVISTO UN CONTRIBUTO DI ATTIVAZIONE DI 50€ IN PROMO SCONTATO DEL 100% PER I CLIENTI CHE MANTENGONO ATTIVA L'OFFERTA PER 12 MESI. CONTRIBUTO NON PREVISTO CON TELEFONO INCLUSO. SUPERATI I GB DISPONIBILI NEL MESE, VELOCITÀ MAX 32 KBPS. COSTI, CONDIZIONI, USO LECITO E CORRETTO SU WINDBUSINESS.IT.





*Regione, Confcommercio Lombardia
e le altre Parti sociali hanno sottoscritto
l'Avviso Comune Regionale "Expo e Lavoro".
Apprendistato e flessibilità
per la contrattazione*

Rilancio dell'occupazione La grande occasione di Expo 2015

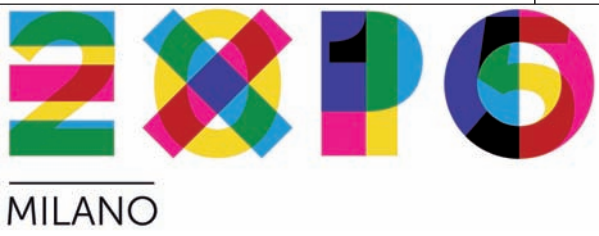
Siglato tra
Regione
Lombardia

e le Parti sociali – Confcommercio Lombardia, le altre associazioni imprenditoriali e le organizzazioni sindacali – l'Avviso Comune Regionale "Expo e Lavoro".

L'Avviso Comune individua obiettivi e misure funzionali che possano favorire la crescita dell'occupazione

in tutte le attività economiche cor-

relate all'Esposizione Universale. Con l'intesa siglata si potranno realiz-



di contrattazione – coerenti con il con-

zare, nei
diversi
ambiti ter-
ritoriali, spe-
cifici
accordi
applicativi



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
LOMBARDIA

tenuto dell'Avviso – che potranno avere validità fino al 31 marzo 2016, oltre quindi il periodo stesso di Expo.

Confcommercio Lombardia sottolinea in particolare come, con l'Avviso, venga valorizzato il contratto di apprendistato quale importante strumento per l'accesso dei giovani nel mondo del lavoro. Anche il contratto a tempo determinato e il contratto di somministrazione a termine, individuati nell'Avviso Comune Regionale, per Confcommercio Lombardia rispondono concretamente alle esigenze di occupazione che Expo potrà esprimere. Si potrà favorire l'assunzione di giovani e donne, ed anche di fasce occupazionali critiche come over 50, lavoratori in cassa integrazione e mobilità.

Da parte della Regione, nell'ambito della Dote Unica Lavoro e della Garanzia Giovani, vi è l'impegno a sostenere l'inserimento lavorativo tenendo conto dei fabbisogni formativi e in rac-

cordo con le progettualità promosse dalle parti sociali. Confcommercio Lombardia sot-

tolinea anche come nell'intesa vi sia attenzione per soluzioni di flessibilità organizzativa e nelle mansioni. Questo per rispondere al meglio alle necessità che durante Expo si presenteranno. Inoltre verranno adottate procedure per prevenire eventuali controversie sindacali.

CENTER MILANO SOLO PER I SOCI UNIONE CONFCOMMERCIO

NUOVA LEON ST 1.6 TDI 105 CV S/S BUSINESS HIGH

Per quelli che vedono sempre
il bagagliaio mezzo pieno.



For detailed information
go to www.euroncap.com

ENJOYNEERING

Tua a 18.350€ oppure a 267,67€ al mese. TAN 2,99% TAEG 4,48%



FARI FULL LED



BAGAGLIAIO DA 587 LITRI -
ESPANDIBILI FINO A 1470 LITRI



SISTEMA MULTIMEDIALE
TOUCHSCREEN CON NAVIGATORE

SEAT raccomanda  **Castrol EDGE PROFESSIONAL**

Esempio finanziamento: SEAT Leon ST 1.6 TDI 105 CV S/S Business High, prezzo promozionato 18.350,00 (IVA e Messa su strada incluse). Colore metallizzato incluso. Anticipo 3.450,00 + Spese istruttoria pratica 300. Finanziamento 14.900 in 60 rate da 267,67. Interessi 1.160,20. TAN 2,99% fisso, TAEG 4,48%. Importo totale credito 14.900,00. Spese di incasso rata 3/ mese, costo comunicazioni periodiche 1/anno, imposta di bollo/sostitutiva 37,25 come per legge addebitata sulla prima rata. Importo totale dovuto dal richiedente 16.282,45. Gli importi fin qui indicati sono da considerarsi IVA inclusa ove previsto. Informazioni europee di base/Fogli informativi disponibili presso le Concessionarie SEAT. Salvo approvazione SEAT Financial Services. Offerte valide sino al 30/06/2014 per small fleet e aziende con partita IVA, con ritiro usato.

VOLKSWAGEN GROUP MILANO S.R.L.

Via C.I. Petitti, 8 - CAP 20149 - Milano - Tel. 02 3922151 - Fax 02 39263025

E-mail: info@volkswagengroupmilano.it - www.volkswagengroupmilano.it - Seguici su: 

Enrico Oldani: il ricordo di Carlo Sangalli



▲ **Enrico Oldani**
(sulla scomparsa del presidente dell'Associazione milanese cartolibrari vedi anche Unioneinforma di maggio a pag.1)

sempre un grande lavoratore, come imprenditore e come sindacalista appassionato qual era. In tanti anni, non ho mai visto Enrico tirarsi indietro per la sua categoria: ha dato anima ed energie per un settore particolare - quello del dettaglio specializzato delle cartolibrerie - dove i margini si facevano sempre più bassi, ma l'utilità sociale sempre più grande. Questa partita, che poteva essere solo in difesa di un "piccolo mondo antico", Enrico ha sempre scelto di giocarla anche in attacco, in modo propositivo: negli anni della sua presidenza l'Associazione Cartolibrari di Milano ha costruito alleanze importanti, fatto proposte serie di miglioramento delle attività e

una piccola armata, battaglia e compatta con una bella anima sociale, vicina alle famiglie (basti pensare alla battaglia per la distribuzione gratuita dei testi della scuola media).

Oggi, nei quartieri, le cartolerie rimangono un po' dei posti magici: ogni bambino per tutta la vita conserva il ricordo del cartolibrario vicino alla scuola che gli ha fatto scegliere i primi quaderni o venduto le prime matite colorate. Ecco perché le cartolerie sono luoghi di servizio, ma anche di desideri, sogni, speranze, che vanno rispettati e coltivati con i loro giovani clienti. Questo me l'ha insegnato Enrico Oldani con la sua vita onesta e laboriosa, al servizio di un'idea di comunità e di futuro.

E' venuto a mancare proprio il primo maggio: una coincidenza toccante, perché Enrico Oldani è stato

ha saputo guardare al futuro. Con la guida di Oldani, l'Associazione è stata in Unione

Carlo Sangalli
presidente Unione
Confcommercio

Milano, Galleria Vittorio Emanuele II I lavori di restauro

Si è concluso, in linea con le previsioni del crono-programma, il primo spostamento del portale mobile costruito per il restauro della Galleria Vittorio Emanuele II a Milano.

Il restauro è stato eseguito con la supervisione della Soprintendenza ai Beni Culturali. Il progetto complessivo di sistemazione della Galleria ha un valore di circa 3 milioni di euro, ma l'intervento (coperto da sponsor) è a costo zero per l'Amministrazione comunale milanese. Il termine dei lavori è previsto per aprile 2015.



Continental 
The Future in Motion

Appena i sogni prendono il sopravvento, io prendo il controllo.

Sono un pneumatico Continental: in frenata contate su di me.



Sicurezza. Qualità. Servizio.

I Soci Confcommercio si meritano un trattamento privilegiato.

Entrare in FSC Connect come Socio Confcommercio ha i suoi vantaggi. Troverai il meglio del supporto professionale relativo al mondo Continental e condizioni di acquisto irrinunciabili. Chiedi le credenziali di accesso alla tua Associazione o all'indirizzo convenzioni.impres@unione.milano.it.

Vai sul sito www.fsc-connect.it e registrati. Scoprirai quanto è vantaggioso affidarsi ai rivenditori di pneumatici del Gruppo Continental.



La sicurezza è la miglior performance.

www.continental-pneumatici.it

Lino Stoppani, presidente milanese (Epam) e nazionale (Fipe), alla seduta congiunta delle Commissioni comunali milanesi Commercio e Antimafia

Publici esercizi: più controlli sui requisiti morali primo passo per impedire infiltrazioni criminali

Un eccesso di semplificazione "che è stato via via introdotto" e che, per accrescere legalità e sicurezza, andrebbe "in qualche modo corretto" con il "controllo puntuale dei requisiti morali anziché a campione e la previsione di qualche certificazione aggiuntiva": così Lino Stoppani, presidente milanese (Epam) e nazionale (Fipe) e vicepresidente di Confcommercio

Milano è intervenuto alla seduta congiunta in Comune delle Commissioni Commercio e Antimafia convocata per discutere le strategie di contrasto ai fenomeni criminali nei pubblici esercizi. Stoppani ha rilevato come sia "mortificante per un rappresentante di categoria constatare la facilità con la quale la criminalità aggredisce il sano tessuto imprenditoriale,

sfruttando le contingenti gravi difficoltà di molte imprese. Questa aggressione viene oggi impedita o, almeno rallentata soprattutto grazie all'encomiabile attività di Magistratura e Forze dell'Ordine che intercettano gli investimenti della criminalità nel settore. E' un aspetto delicato e complesso che, oltre ai diretti danni sociali che ne derivano, produce dequalificazione nel settore, dumping sui prezzi, squilibri nel

valore degli avviamenti commerciali, oltre a cattiva immagine per l'intero settore e per le tante persone perbene che vi investono e lavorano".

Ogni anno in Lombardia vengono avviate circa 3.000 attività di pubblico



esercizio, un terzo nella sola provincia di Milano. La regione, con 223 attività (il 13,1%), è al terzo posto, dopo Sicilia e Campania, nella classifica delle aziende confiscate alla criminalità organizzata. Sono 1.708 le imprese complessivamente confiscate in Italia al 31 dicembre 2012: di esse il 10,1% (173) è nei settori della ricettività e della ristorazione.

Ma non è solo l'acquisizione dell'impre-



▲ **Lino Stoppani**

sa il mezzo di controllo esercitato dalla criminalità. Diverse sono le forme di ingerenza: dalla "presenza - ha spiegato Stoppani - di attività di gioco nelle quali le organizzazioni criminali tentano di costruire un circuito illegale" all'appetibilità "di alcuni esercizi per lo spaccio di droga e persino del mercato della prostituzione" al "controllo della filiera

con il quale si impongono alle imprese i fornitori da cui acquistare le materie prime". Quest'ultimo, rileva Stoppani "è un fenomeno che si muove sotto traccia e che potrebbe emergere creando un più proficuo scambio di informazioni tra il sistema della rappresentanza imprenditoriale e gli organismi della sicurezza".

▶ ▶ ▶ segue a pag. 12 ▶ ▶ ▶

Pubblici esercizi...

▶▶▶ segue da pag. 11 ▶▶▶

I requisiti morali costituiscono un passaggio molto importante perché, ha ricordato Stoppani, sono "emersi purtroppo molteplici fenomeni di infiltrazioni della criminalità organizzata in attività di pubblico esercizio, utilizzate principalmente per riciclare denaro sporco". Fenomeni, spiega Stoppani, che si distinguono sostanzialmente in due macro-aree: le infiltrazioni "pulite" (con prestanome di diretta emanazione di associazioni malavitose) e i casi più eclatanti come quello di "Genny la Carogna" (finale di coppa Italia tra Napoli e Fiorentina) "qualificato come 'gestore di un pubblico esercizio', cosa tecnicamente impossibile visti i suoi precedenti penali".

Il problema non risiede nelle norme che ci sono, ma nella loro applicazione e nei conseguenti controlli "che spesso risultano pochi e poco incisivi". Sarebbe opportuno, ha precisato Stoppani, "che i controlli venissero svolti non solo sui requisiti formali del titolare dell'attività, ma anche sull'effettiva gestione del locale, per evitare fenomeni di prestanome ed essere coerenti con la normativa antiriciclaggio che mira ad individuare proprio il titolare effettivo". In questo senso un ruolo importante da rafforzare, per Stoppani, sarebbe quello della Camera di Commercio.

Con il camper di Confcommercio Milano e in collaborazione con il Comune

No alla vendita abusiva di alcolici e informazioni ai cittadini
Milano: alle Colonne di San Lorenzo iniziativa di Epam (pubblici esercizi)



“E’ stato un buon avvio di un’iniziativa che vogliamo replicare nelle varie zone milanesi della movida: ci siamo incontrati non solo con i nostri colleghi operatori, ma con i residenti e i giovani che frequentano i locali”: così Alfredo Zini, vicepresidente vicario di Epam (l’Associazione dei pubblici esercizi milanesi) ha tracciato il bilancio della serata con il camper di Confcommercio

Milano nel piazzale delle Colonne di San Lorenzo. Un presidio contro la vendita abusiva di alcolici e un momento informativo ai cittadini sulle conseguenze negative dell’abuso di alcol. L’iniziativa è stata promossa da Epam in collaborazione con l’Amministrazione comunale milanese: sono intervenuti gli assessori Franco D’Alfonso (Commercio e Attività produttive) e Marco Granelli (Sicurezza e coesione sociale). (Foto di Giulio Ziletti)



La Federazione italiana pubblici esercizi

Slot machine nei locali? Sondaggio sul sito di Fipe

Una lettera scritta dal presidente dei pubblici esercenti di La Spezia Marco Buticchi ha aperto una riflessione sul tema delle slot machine (e relative dipendenze dal gioco) che Fipe, la Federazione Confcommercio dei pubblici esercizi, ha inteso estendere a tutti i titolari di pubblico esercizio. E’ stato perciò aperto sul sito di Fipe un sondaggio per raccogliere i commenti degli operatori. (BB)

ENTE MUTUO

DI ASSISTENZA
TRA GLI ESERCENTI IL COMMERCIO
DELLA PROVINCIA DI MILANO



ASSISTENZA SANITARIA DEDICATA



Ente Mutuo:
fedele per tutta la vita



Corso Venezia, 49 – 20121 Milano
E-mail: informazioni@entemuomilano.it
www.entemuomilano.it



Ente Mutuo: chi siamo

Ente Mutuo di Assistenza tra gli Esercenti il Commercio della Provincia di Milano, nasce nel 1955 nell'ambito dell'Unione Commercianti. È una Associazione di Mutua Assistenza che non ha scopi di lucro e ha per oggetto l'assistenza sanitaria dei propri iscritti. Ente Mutuo è riservato agli Imprenditori e Professionisti iscritti alle Associazioni aderenti ad Unione Confcommercio Milano - Lodi - Monza e Brianza. Nel dicembre del 2009 Ente Mutuo ha ottenuto la Certificazione di Qualità.

Le attività svolte, i servizi offerti, le Strutture convenzionate nel corso di più di 50 anni sono aumentate a tal punto che oggi Ente Mutuo si pone a pieno merito tra le prime assistenze sanitarie integrative a livello nazionale.

Ente Mutuo: i punti di forza

- Non è un'assicurazione
- Fedele - assiste i Soci per tutta la vita
- Economico - costa meno di altre mutue e assicurazioni a parità di prestazioni
- Esclusivo - riservato ai Soci Unione Confcommercio
- Su misura - offre quattro possibili forme di copertura sanitaria
- Presenta vantaggi fiscali - detraibile dall'IRPEF

Ente Mutuo: i servizi

sono propriamente l'assistenza sanitaria integrativa e/o sostitutiva del Servizio Sanitario Nazionale erogata attraverso le Strutture Sanitarie convenzionate e non convenzionate. Tale assistenza comprende:

- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Diretta
- Visite Specialistiche ed Esami Diagnostici in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Diretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Ricoveri in Forma Indiretta
- Prestazioni odontoiatriche, Terapia fisica
- Ticket ed altri Contributi

secondo quanto previsto dalla Forma di Assistenza prescelta, come da Regolamento Ente Mutuo.

Ente Mutuo: i numeri

- Opera da oltre 50 anni
- 25.000 Assistiti
- 680 Medici e Strutture Convenzionate
- 250.000 Prestazioni erogate ogni anno.
- Presente sul territorio di Milano, Lodi, Monza e Brianza

Ente Mutuo: la sede

Milano - Corso Venezia, 49 - Salone Piano Terreno

Orario sportello: da Lunedì a Giovedì dalle 8.30 alle 16.30 e Venerdì dalle 8.30 alle 15.30

Informazioni, iscrizioni, contributi • Emissione delle autorizzazioni • Rimborsi per assistenza ospedaliera
Rimborsi per assistenza specialistica ambulatoriale e altri contributi • Amministrazione

NUMERO DI TELEFONO UNICO: 02.7750.950

UFFICI DISTACCATI DI MILANO:

Casa di Cura S. Camillo - Via Mauro Macchi, 5 - tel. 02 67071816

da lunedì a giovedì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 16.30, venerdì 8.00 - 12.30 / 13.00 - 15.30

Centro Diagnostico Italiano - Via Saint Bon, 20 - tel. 02 48317592 - da lunedì a venerdì 8.00 - 14.00

UFFICI PROVINCIALI PRESSO LE ASSOCIAZIONI TERRITORIALI DI UNIONE CONFCOMMERCIO - IMPRESE PER L'ITALIA - MILANO, LODI, MONZA E BRIANZA

Abbiategrosso - Via Annoni 14

tel. 02 94967383

Binasco - S.S. dei Giovi 8

tel. 02 9055219

Bollate - Via degli Alpini 4

tel. 02 3502814

Bresso - Via Patellani 58/60

tel. 02 66501379

Cassano d'Adda - Via Verdi 5

tel. 0363 61503

Castano Primo - C.so San Rocco 1

tel. 0331 880691

Cernusco S/N - Piazza Repubblica 14

tel. 02 9230715

Cinisello Balsamo - Via Frova 34

tel. 02 66049259

Cologno Monzese - Piazza Italia 7

tel. 02 2543690

Corsico - Via della Liberazione 26/28

tel. 02 4479582

Desio - Via Diaz 8

tel. 0362 624541

Gorgonzola - Piazza S. Francesco 2

tel. 02 9513320

Legnano - Via XX Settembre 12

tel. 0331 440335

Lissone - Via Madonna 13

tel. 039 482045

Magenta - Via Volta 62

tel. 02 97298074

Melegnano - Via Pertini 18/24

tel. 02 9830768

Melzo - Via Turati 6

tel. 02 9550084

Monza - Via De Amicis 9

tel. 039 360771

Paderno Dugnano - Via Fanti d'Italia 37

tel. 02 9181247

Rho - Via XXV Aprile 6

tel. 02 9303480

Rozzano - Via Mimose 63

tel. 02 8257653

Segrate, Fraz. Rovagnasco - Via Monzese 20

tel. 02 2134518

Seregno - Via Don Minzoni 4

tel. 0362 231234

Sesto S. Giovanni - Viale Marelli 5

tel. 02 2621679

Sveso - Corso Marconi 35

tel. 0362 506724

Vaprio d'Adda - Via Vanvitelli 32

tel. 02 90966402

Vimercate - Largo Pontida 3/9

tel. 039 6850839

Unione Confcommercio Lodi

Lodi - Via Haussmann, 1/B

tel. 0371 432106



I panificatori e il "Pan Rustegh"



Si è concretizzata la realizzazione del progetto di filiera dell'Associazione panificatori milanesi (con Provincia di Milano e Coldiretti Milano e Lodi) per la produzione del "Pan Rustegh", prodotto che si distingue per tracciabilità e tecnica di lavorazione. Il "Pan Rustegh" prevede l'impiego di farine provenienti unicamente da coltivazioni della provincia di Milano e l'utilizzo di macina a pietra azionata con la sola forza motrice dell'acqua. È stato stipulato un protocollo d'intesa ponendo l'attenzione sull'importanza della catena della filiera agricola: a partire dalla scelta dei terreni per il frumento fino ad arrivare - grazie ai panificatori - al prodotto sulla tavola dei consumatori. "Arriviamo al traguardo di un importante percorso - dichiara Pietro Restelli, presidente dell'Associazione panificatori - Abbiamo anche trovato le prime adesioni fra i nostri associati". Il "Pan Rustegh" è proposto al pubblico ad un prezzo che varia dai 5 ai 6 euro al kg.

◀ **Il presidente dei panificatori Pietro Restelli alla presentazione del "Pan Rustegh" (presso il laboratorio di panificazione del Capac Politecnico del Commercio)**

Negozi e locali storici Riconoscimenti 2014

AVVISO

Comune di Milano e Regione Lombardia hanno fissato i termini di presentazione delle domande per l'edizione 2014 del riconoscimento delle "Botteghe storiche di Milano" (Comune) e dei "Negozi e locali storici lombardi" (Regione). Per le botteghe storiche milanesi, la domanda al Comune va presentata entro venerdì 31 ottobre. I termini per presentare la domanda relativa ai "Negozi e

locali storici lombardi" sono fissati entro il 29 agosto, in previsione di un primo decreto regionale di riconoscimento che dovrebbe essere emesso entro il 15 settembre, ed entro il 31 dicembre, in previsione del secondo e ultimo

decreto di riconoscimento la cui emissione dovrebbe avvenire entro gennaio 2015. Possono presentare domanda le imprese associate con almeno 50 anni di attività nello stesso settore economico rivolgendosi a Confcommercio Milano, Lodi, Monza Brianza (che, attraverso l'Unità finanziamenti, provvederà a inviare la domanda on line). Per i dettagli rivolgersi alla propria Associazione.

UNIONE

premia la tua

FEDELTA'

Per il quinto anno consecutivo continua l'iniziativa dedicata
a Te socio che sei Fedele
alla nostra *Organizzazione*

Per le imprese regolarmente iscritte da almeno 3 anni, a titolo di **PREMIO FEDELTA'***, Unione Confcommercio riserva ulteriori condizioni esclusive all'interno di alcune **convenzioni bancarie** sottoscritte con i principali istituti di credito.

Il **PREMIO FEDELTA'** è un contenuto esclusivo delle convenzioni stipulate con:

BANCA SELLA

BANCA POPOLARE DI VICENZA

CREDITO VALTELLINESE

INTESA SANPAOLO

VENETO BANCA

Per approfondire le condizioni a Tua disposizione e le agevolazioni previste dal **PREMIO FEDELTA'**, contatta la Tua Associazione di Categoria o Territoriale, oppure scrivi a: convenzioni.bancarie@unione.milano.it

* per **associato fedele** si intende il socio che ha onorato la quota per almeno 3 (tre) anni (per l'anno 2014 le annualità si riferiscono agli anni 2012/2013/2014).



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Il progetto del Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano

“Vetrina” del gusto: percorso per Expo 2015

Il Coordinamento della filiera agroalimentare di Confcommercio Milano ha approntato il progetto di un “percorso” per valorizzare le eccellenze dei prodotti agroalimentari, ma anche di erboristeria, fiori e piante, in vista di Expo Milano 2015. Il progetto - rivolto a tutte le imprese aderenti alla filiera agroalimentare, sia del dettaglio sia

deve consentire al pubblico di essere indirizzato, attraverso applicazioni da installare su smartphone/tablet o da cartine, verso “bandierine” delle imprese aderenti. Gli

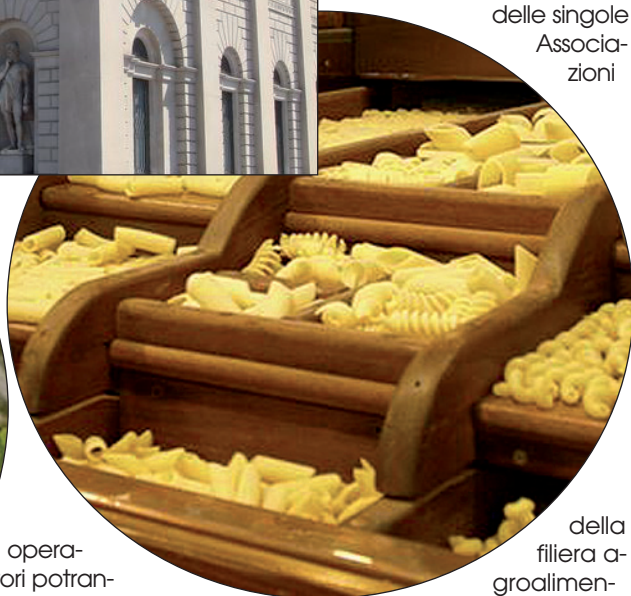
dell’ingrosso - si pone quale obiettivo quello di utilizzare al meglio i sei mesi dell’Esposizione Universale come una “vetrina” di promozione e di opportunità. Grazie all’iniziativa, ogni singola impresa aderente potrà avere ulteriori opportunità e una “vetrina” in più per fare business. Per partecipare, le imprese dovranno proporre le proprie iniziative di degustazione e/o di percorsi culturali relativi a prodotti della filiera agroalimentare, da organizzare dal maggio all’ottobre del 2015, compilando un apposito modulo di adesione. Raccolte le adesioni, le imprese faranno parte di quel “percorso” che comprenderà Milano e gli altri Comuni del territorio. Il “percorso” da sviluppare nei mesi di Expo 2015,



alim-
tare con la
possibilità anche di
dimostrazioni pratiche e
degustazioni. Infine, a
completamento del per-
corso degustativo, ver-
ranno allestite “isole della
degustazione” presso il
Casello dazionario ovest di
Porta Venezia (foto in
questa pagina), sempre
durante il periodo del-
l’Expo, a cura
delle singole
Associa-
zioni



opera-
tori potran-
no offrire ai visi-
tatori una gamma
d’eccellenza dei
prodotti di filiera agro-



della
filiera a-
agroalimen-
tare, dove si
potranno esporre e far provare i pro-
pri prodotti posizionati su appositi
“corner”. (SM)

Unioneinforma: meno carta e più digitale

AVVISO AI LETTORI

L'evoluzione delle modalità di comunicazione generata da internet – con l'utilizzo quotidiano di strumenti che danno accesso in tempo reale alle informazioni: smartphone, tablet ecc. – impone un aggiornamento delle modalità di distribuzione anche di Unioneinforma con una graduale progressiva

► riduzione delle copie stampate e spedite per posta sostituite da un **accesso elettronico** al giornale

► con la possibilità di usufruire più dinamicamente delle informazioni con una **maggiore interazione** anche con altri strumenti di comunicazione (video e animazioni, documenti da scaricare ecc.).

EVOLUZIONE che partirà con i prossimi numeri del giornale e sulla quale chiediamo la **VOSTRA OPINIONE**.

**SCRIVETECI
E SEGNALATECI IL VOSTRO
INDIRIZZO EMAIL:**

email: unioneinforma@unione.milano.it

fax: 027750385

Posta: Unioneinforma, Unione Confcommercio Milano, corso Venezia 47, 20121 Milano



Intesa fra Capac Politecnico del Commercio e Parco Tecnologico Padano: foto di gruppo. Il secondo da destra è Simonpaolo Buongiardino, presidente del Capac (e vicepresidente di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza) ▶



Lodi: formazione professionale nell'alimentare/ristorazione Made in Italy Accordo tra Capac e Parco Tecnologico Padano

E' stato sottoscritto il 29 maggio l'accordo tra Capac (Fondazione Politecnico del Commercio e del Turismo) e Parco Tecnologico Padano per l'utilizzo di locali e laboratori destinati alla formazione professionale nell'alimentare/ristorazione Made In Italy. L'accordo, dalla durata 6 anni, prevede che il Capac Politecnico del Commercio eroghi corsi di formazione nei laboratori professionali dedicati del Parco Tecnologico (panetteria-pizzeria, pasticceria, gelateria). Capac è inoltre socio della neocostituita Associazione Alimenta Italia che rilancerà la ricetta "Lodigiano" di innovazione anche nel settore della cucina italiana e del Made in Italy. Il presidente del Capac Simonpaolo Buongiardino commenta positivamente quest'intesa: "grazie ad essa il

Capac aumenta le proprie potenzialità con una sede accreditata in Provincia di Lodi in un sito prestigioso e tecnologicamente avanzato come quello del Parco Tecnologico. Siamo, inoltre, convinti che il progetto 'Alimenta Italia' costituisca

E con l'Associazione "Alimenta Italia" rilancio della ricetta "Lodigiano"

una scommessa da vincere e sulla quale ci impegneremo per i prossimi anni con un primo traguardo nel 2015 per l'Expo". "La riapertura dei locali ad uso laboratori professionali per il Made in Italy



è un altro passo importante per preparare tutta la struttura del Parco all'accoglienza di ospiti e delegazioni anche in vista di Expo 2015. Un ringraziamento particolare a Capac per aver creduto in questo progetto e a Confcommercio Lodi che ci ha supportato nella definizione di questo accordo" dice Gianluca Carezzo del Parco Tecnologico Padano.

**CONVENZIONI RISERVATE
AI SOCI. AGGIORNAMENTI
CONTINUI SUL SITO.**



**PER LA TUA ATTIVITÀ
E LA TUA FAMIGLIA**



**CONDIZIONI
ESCLUSIVE**

ESCLUSIVA

**NUOVE
CONVENZIONI**

**PROMOZIONI
SEMPRE
AGGIORNATE**



www.unionemilano.it
TUTTO NUOVO, UTILE E SEMPRE CON TE



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Convenzioni Unione Confcommercio



Autorigoldi

concessionaria Volkswagen e Audi, propone: vendita nuovo e usato, assistenza autorizzata, ampio magazzino di ricambi originali.

Offre ai soci Unione Confcommercio in esclusiva:

estensione di garanzia Volkswagen Extratime (2 anni o 80.000 km di percorrenza stradale, in aggiunta ai 2 anni fissati per legge), a fronte dell'acquisto di un veicolo nuovo. Inoltre, promozioni e condizioni particolari ogni mese.

Cliccando su <http://www.autorigoldi.it/Convenzioni> si accede all'area riservata agli associati Unione Confcommercio (nome utente: UnioneConfcommercio e password: promoconf01).

Per ulteriori informazioni: Autorigoldi S.p.A. Vendita: via Inganni 81/A, via Pecchio 10 - Milano. Service: via Inganni 81/A, viale Andrea Doria 28/30 - Milano. Tel. 02.438181 - www.autorigoldi.it



Boole Server

offre l'applicazione software "Easy protection" per proteg-

gere la riservatezza di documenti, immagini, progetti, email, garantendo la sicurezza della proprietà intellettuale dei propri file riservati sia in azienda sia sui dispositivi mobili, come smartphone e tablet (con i principali sistemi operativi).

Per i soci Unione Confcommercio: sconto in esclusiva del 50% sul prodotto "Easy protection".

Per ulteriori informazioni: Boole Server S.r.l. - via Rutilia, 10/8 - 20141 Milano, tel. 02.87383213 sales@booleserver.com - www.booleserver.com



Promozioni per i soci in

Clio Viaggi

propone viaggi vacanza a prezzi molto vantaggiosi; offre sconti, sul prezzo da catalogo, che variano dal 5% al 50% per date fisse di partenza, con i migliori tour operator e compagnie di crociera e viaggi di gruppo con accompagnatore a seconda delle esigenze.



Per fare un preventivo, contattare l'agenzia o digitare www.clioviaggi.com e cliccare sul logo Clio Viaggi. L'Agenzia Clio Viaggi propone i prodotti Alpitour, Villaggi Bravo, Francorosso, Karambola, Viaggidea.

In esclusiva per gli associati Unione

Confcommercio: sconto del 10% su tutti i prodotti charter; sconto dell'8% sui prodotti "solo volo"; sconto del 7% sulla linea Viaggidea

Per ulteriori informazioni: Clio Viaggi S.r.l. - piazza Maggiore 22 - 20065 Inzago (Mi) - Tel. 02.9547531-02.76001763 alice@clioviaggi.com - pia@clioviaggi.com - kathia@clioviaggi.com - www.clioviaggi.com

Agenzia Vodafone Business



My Way e Vodafone: una sinergia che dal 2002 rappresenta la miglior scelta per quelle aziende che hanno la necessità di avere certezze ed affidabilità per le proprie comunicazioni business. Scegliere MyWay significa per le aziende associate poter contare sulle competenze di una risorsa commerciale dedicata - Account Top Certified - in grado di gestire e risolvere tutte le esigenze in ambito TLC Business.

Per gli associati Unione

Confcommercio: sconto ricorrente di 4 euro al mese sui canoni dei piani Relax e Super-Relax; Pos Mobile offerto gratuitamente in abbinamento all'attivazione di sim dati (sconti dedicati fino al 40%) con tablet (sconti dedicati fino al 50%).

Sconto del 20% sul servizio Vodafone Rete Unica.
Per tutti i nuovi clienti Vodafone: Welcome Kit costituito da un

buono carburante del valore di 50 euro.

Eccezionale offerta sino a fine giugno 2014: Apple Iphone 5s a soli 120 euro in 24 mesi in abbinamento ai piani relax.

Per ulteriori informazioni: My Way S.r.l. - via Alcide De Gasperi 113 - 20017 Mazzo-Rho (MI) - Tel. 02.93184450-fax 02.93186112 - *Referente convenzione:* Valentina Oliva

Per tutti gli aggiornamenti sulle convenzioni e le promozioni, consultare il sito www.unionemilano.it nella sezione Convenzioni e vantaggi.

Multicanalità: i risultati dell' "Asseprim Focus"

La prima ricerca in Italia finalizzata ad analizzare e comprendere opportunità e barriere delle imprese di servizi sul tema della multicanalità (con particolare attenzione alla progettazione di servizi multicanale e alla promozione di servizi con strumenti multicanale). E' "Asseprim Focus", la ricerca condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano nell'ambito dell'Osservatorio Multicanalità su 92 imprese associate Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali alle imprese - Confcommercio Milano) con la metodologia Cawi nel mese di aprile di quest'anno. "Dalla ricerca - afferma Umberto Bellini, presidente Asseprim - emerge un fabbisogno chiaro, da parte delle

imprese associate ad Asseprim, di essere orientate e supportate nelle sfide poste dalla multicanalità che in Italia riguarda circa 30 milioni di consumatori. Non esiste una ricetta vincente a priori: la multicanalità genera sviluppo soltanto se si ha il coraggio di rivisitare l'organizzazione interna dell'azienda ridisegnando il modello di business sul cliente".



Il processo di acquisto multicanale



Multicanalità: non è associata a "fattori moda"

Ma dalla ricerca si evidenzia anche un'eterogeneità dei punti di vista nel definire la multicanalità la cui visione strategica traspare solo dalle risposte del 10% del campione: multicanalità come distribuzione dei contenuti dell'azienda opportunamente declinati sui diversi canali attivi con il cliente (brand experience). Alla multicanalità, comunque, le imprese non associano "fattori moda" come l'utilizzo massiccio dei social network e delle applicazioni mobile.

"Asseprim Focus":

le caratteristiche del campione

Un campione con imprese di tutte le dimensioni - in particolare micro e piccole, ma anche medie e grandi imprese - e la cui attività spazia nei settori dei servizi che connotano le imprese associate ad Asseprim: comunicazione (prevalente nel campione con il 37% delle imprese); consulenza (31%); eventi, ricerche di mercato, multimediale, settori assicurativo e finanziario. Il mercato di riferimento delle imprese associate Asseprim del campione è soprattutto il B2B (54%).

La ricerca condotta dalla School of Management del Politecnico di Milano nell'ambito dell'Osservatorio Multicanalità su un campione di associati Asseprim (l'Associazione dei servizi professionali alle imprese)

Multicanalità: grande consapevolezza

Dalla ricerca emerge innanzitutto una grande consapevolezza: la multicanalità rappresenta una priorità (e "fa bene" nel rapporto tra funzioni di marketing e information technology). Il 90% del campione dichiara che la propria azienda adotta strategie multicanale; il 68% degli intervistati ritiene che la multicanalità costituirà un fattore prioritario nei prossimi anni e il 72% è convinto che gli investimenti sulla multicanalità aumenteranno. Quasi il 40% del campione valuta che l'impresa per cui lavora ha piena consapevolezza delle possibilità offerte dall'utilizzo della multicanalità nel progettare e promuovere i servizi per i propri clienti.

Multicanalità: le barriere

Le maggiori barriere che, da parte delle aziende, si pongono alla progettazione e promozione di servizi multicanale sono prevalentemente di natura interna alle stesse aziende: mancanza/inadeguatezza di competenze interne, carenza di indicatori adatti a misurare i risultati (solo il 49% utilizza indicatori per misurare il successo delle iniziative di comunicazione multicanale).

Approccio alla multicanalità: quattro "tipi" di imprese

Dall'"Asseprim Focus" emergono, nel rapporto con la multicanalità, quattro tipologie di imprese associate: i convinti (34%) con una completa consapevolezza delle opportunità generate dalla multicanalità ora e nel futuro; i proiettivi (30%) cioè chi ha una buona consapevolezza dell'importanza e rilevanza della multicanalità; gli indecisi (18%) con una media consapevolezza, ma il riconoscimento della rilevanza futura della multicanalità; gli irriducibili (18%) cioè chi non ha ancora piena consapevolezza delle possibilità offerte dall'utilizzo della multicanalità e fatica a riconoscerne le potenzialità future.

Gitec, l'Associazione delle guide turistiche di Confcommercio Milano, non guarda con timore alla norma (art. 3 L. 97/2013, in vigore dallo scorso settembre) che consente alla guida turistica di operare sull'intero territorio nazionale e negli altri nei Paesi dell'Unione Europea senza limitazioni territoriali. "E' un'opportunità, non una minaccia - afferma Valeria Gerli, da poco eletta presidente di Gitec - perché una guida turistica altamente professionale con competenze trasversali può così meglio garantire la qualità del servizio offerto e rispondere alle richieste dei visitatori/turisti, soddisfarle, e, non ultimo, ampliare il proprio mercato".

Gitec guarda con forte interesse all'opportunità di Expo 2015. "Molte guide - spiega Valeria Gerli - hanno aderito ai Club di Prodotto di Explora (la società per la promozione e la commercializzazione dell'offerta turistica lombarda che, assieme ad Expo 2015 Spa, ha come partner Camera di

▲ **Valeria Gerli, neopresidente Gitec**

Commercio di Milano, Unioncamere Lombardia, Regione Lombardia)". "In vista di Expo - afferma il presidente di Gitec - dobbiamo accrescere il nostro impegno formativo avviato con l'organizzazione delle visite gratuite di aggiornamento professionale per le

Guide turistiche più "europee" Per Gitec, l'Associazione milanese la nuova norma è un'opportunità

guide turistiche (a Milano Palazzo Reale, Museo del Duomo) e suggerire possibili soluzioni alle carenze che tuttora ci sono. A partire da un miglior sistema complessivo, a Milano, di informazione su accessibilità e viabilità".

"Vi sono poi - prosegue Valeria Gerli - esigenze specifiche per valorizzare l'accoglienza turistica e facilitare il nostro lavoro: far scendere e risalire sui pullman i gruppi turistici nelle zone centrali della città; uniformare gli orari dei musei, anche quelli privati, e i biglietti d'ingresso; fare in modo che per Expo vengano impiegate guide turistiche abilitate la cui professionalità dà garanzia sia nelle informazioni per i visitatori sia nella capacità di gestire i flussi di persone".

ItaliaProfessioni nella Consulta provinciale delle professioni della Camera di Commercio di Milano



ItaliaProfessioni, l'Associazione dei professionisti di Confcommercio Milano, entra a far parte della Consulta provinciale delle Professioni della Camera di Commercio di Milano. La Consulta provinciale annovera fra i suoi membri i presidenti degli Ordini professionali operanti nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Milano, nonché i rappresentanti delle associazioni maggiormente rappresentative delle categorie di professioni, a carattere intellettuale, individuate dallo Statuto camerale. ItaliaProfessioni entrerà anche a far parte della Consulta regionale delle Professioni di Regione Lombardia.

"Due osservatori privilegiati che potranno essere utili per portare avanti le politiche di rappresentanza degli interessi dei professionisti associati - afferma Massimo Maria Molla, presidente di ItaliaProfessioni - ma anche per sviluppare iniziative innovative di relazione, incontro e scambio tra il mondo delle imprese e delle professioni". (BB)

▲ **Massimo Maria Molla,
presidente di ItaliaProfessioni**

sviluppare iniziative innovative di relazione, incontro e scambio tra il mondo delle imprese e delle professioni". (BB)





Ampia partecipazione all'iniziativa promossa in Confcommercio Milano

genitori dei bambini che frequentano queste strutture. È stato spiegato come gestire le principali emergenze che possono riguardare il bambino: manovre di disostruzione, convulsioni febbrili, prevenzione della disidratazione e sonno sicuro. La diffusione delle manovre salvavita pediatriche fa riferimento ai contenuti della Strategia 2020 di Croce Rossa Italiana. In questo

contesto – rileva Croce Rossa – rientra la diffusione della cultura dell'emergenza e delle manovre salvavita: semplici accorgimenti che possono fare la differenza. Il progetto include percorsi formativi e momenti informativi: in quest'ambito si inquadra la partnership con

Assonidi che è molto attenta allo sviluppo qualitativo delle strutture associate.

Assonidi e Croce Rossa: formazione-informazione per gestire le principali emergenze del bambino

Ampio successo di partecipazione all'incontro formativo, svoltosi in Confcommercio Milano,

"Proteggi i bambini, costruisci il futuro" organizzato da Assonidi (l'Associazione degli asili nido e delle scuole dell'infanzia privati), in

collaborazione con la Croce Rossa Italiana. Un'iniziativa rivolta ad asili nido e scuole d'infanzia, ma anche ai

Grossisti ortofrutticoli milanesi Nuovi uffici per Ago

Inaugurazione dei nuovi uffici di Ago (sempre in via Cesare Lombroso 54), l'Associazione grossisti ortofrutticoli dell'Ortomercato milanese. Nella foto, il primo a destra è Fausto Vasta, presidente dell'Associazione; al centro la vicepresidente Ketty Capra.



Coppa Lombardia e Piemonte Federfiori Posto d'onore a Federico Vassilli (Associazione fioristi milanesi)

Federico Vassilli (foto) consigliere dell'Associazione fioristi di Confcommercio Milano si è classificato secondo alla Coppa Lombardia e Piemonte Federfiori - quest'anno dedicata al tema "naturalmente arte" ed articolata in quattro prove - che si è svolta presso il Centro espositivo Lario Fiere durante la cornice di Agrinatura (vincitore: Emiliano Amadei di Azzano San Paolo - Bergamo). La Coppa Lombardia e Piemonte si inserisce nel canale delle selezioni della Coppa Italia Federfiori che, a ottobre, vedrà sfidarsi i migliori rappresentanti di ogni regione per definire il campione italiano e la squadra da schierare, nel 2015 a Genova, in Coppa Europa (Euroflora). (BB)



Commercianti milanesi casalinghi e ferramenta Andrea Spinardi confermato presidente

Riconferma per Andrea Spinardi alla presidenza dell'Associazione milanese dei commercianti di casalinghi e ferramenta. Vicepresidenti: Alessandro Cantoni e Stefano Fornaro. Completano il Consiglio direttivo dell'Associazione: Silvano Avalli, Gianluigi

◀ **Andrea Spinardi**

Innocenti, Edmondo Jonghi Lavarini, Andrea Lorenzi, Giancarlo Righetti, Michele Tacchini e Daniela Ubaldi Verga. Collegio dei probiviri: Patrizia Angelino, Adriano Fornaro, Tullio Maturi.



*Vicepresidente vicario
Maria Antonia Rossini*

Presidenza di 50&Più Milano: Renato Borghi

Renato Borghi è stato confermato presidente di 50&Più Milano. Vicepresidente vicario è Maria Antonia Rossini; vicepresidente Giancarla Conti. Ecco gli altri componenti del Consiglio direttivo dell'Associazione: Luigi Comini, Bruno Lazerotti, Carla Romilda Magni, Roberto Marchesi,

▲ **Maria Antonia Rossini**



▲ **Renato Borghi**

Dario Bossi; Antonio Mongelli, Maria Gabriella Paleari; Luciano Toma; Oreste Vaghi; Filippo Ravizza.

Panificatori: Giunta e vicepresidenze

Completate le cariche sociali

dell'Associazione panificatori di Milano e Monza Brianza (con la rielezione a presidente di Pietro Restelli – vedi *Unioneinforma* di maggio a pag. 11 n.d.r.): Cesare Andrea Marinoni è vice-

presidente vicario; vicepresidenti sono Angelo Civaschi (Milano) e Giuseppe Calderara (Monza e Brianza). Fanno parte della Giunta esecutiva: Giuseppe Bargigia, Valerio Belverato, Francesco

Biancardi, Pasquale Di

Liddo, Giovanni Manzoni, Mauro Scarlatti, Roberto Ticozzi, Ivan Zoppini.

Nel Consiglio direttivo dell'Associazione entra a far parte Ivana Viola.

Presentazione nella sede dell'Associazione con il sindaco Giacinto Mariani



“Vivi Seregno”: prima Rete di Distretto del Commercio

Un numero fortunato: tredici. Tredici sono gli operatori commerciali, dai pubblici esercizi fino al non alimentare, primi firmatari di “Vivi Seregno”, il primo contratto in Italia di rete d’impresa utilizzato come strumento di gestione del Distretto del Commercio. Una Rete di Distretto per migliorare la competitività delle imprese e di tutto il sistema commerciale attraverso azioni per la crescita aziendale, processi di innovazione tecnologica, formazione ed internazionalizzazione, potenziamento del marketing. Alla conferenza di presentazione è, fra gli altri, intervenuto il sindaco di Seregno Giacinto Mariani. L’iniziativa è dell’Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seregno guidata dal presidente Ermanno Gatti: “si tratta – spiega - di un progetto strategico e innovativo. Per arrivare alla



costituzione di questa Rete di Distretto abbiamo fatto numerose riunioni con i colleghi di Seregno decidendo di coinvolgere il maggior numero di imprese e spiegare nei dettagli tutti i vantaggi che la Rete garantirà ai singoli e al sistema commerciale della città”. Il progetto è impegnativo: “a noi - aggiunge il presidente Ermanno Gatti - interessa lavorare per sostenere in tutti i modi le imprese attraverso programmi di supporto a livello locale, provinciale

regionale, in grado di garantire lo sviluppo di tutte aziende che la nostra Organizzazione rappresenta. Quindi non solo commercio, ma anche servizi e professionisti”. “Puntiamo – prosegue - anche a realizzare iniziative per attrarre nuove imprese con marchi di prestigio e, naturalmente, nuovi clienti da tutta la Brianza”. La quota per chi aderisce alla Rete “Vivi Seregno” a quanto ammonta?

“Stiamo ancora valutando – afferma Gatti - in ogni caso posso anticipare che non si supererà la cifra di 150 euro. Contiamo di coinvolgere, e quindi di iscrivere, i colleghi dell’Associazione, attraverso una serie di agevolazioni. Ovviamente con riunioni e incontri personali ci impegniamo a esporre i molteplici vantaggi garantiti ai soci Confcommercio”.

“Seregno - spiega Gatti - è una città che dispone di una rete commerciale ▶



d'eccezione. E' stato naturale condividere la proposta del Consiglio della Delegazione locale con il presidente Dario Nobili. Non sono mancati l'appoggio e la fiducia della nostra Unione Confcommercio di Milano, Lodi, Monza Brianza e di Confcommercio Lombardia".
 "Con la creazione della Rete - aggiunge il presidente della Delegazione di Seregno Dario Nobili, presidente

della Rete "Vivi Seregno" - contiamo di 'fare squadra' tutti insieme. Potremo ottimizzare le risorse e gli sforzi per organizzare un ricco calendario di eventi". Fra i progetti di "Vivi Seregno" vi è l'utilizzo delle infrastrutture digitali: dai totem a un portale.
 "La soluzione di rete d'impresa nel Distretto del Commercio di Seregno è fortemente innovativa e apripista per molte altre realtà - afferma Gianroberto Costa, segretario generale di Confcommercio Milano, Lodi, Monza e Brianza - l'obiettivo, in collaborazione con l'Amministrazione comunale, è rendere Seregno più attrattiva valorizzando le eccellenze delle attività commerciali di vicinato".

Presentazione di "Vivi Seregno" nella sede dell'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Seregno: foto di gruppo (1) con alcuni fra gli operatori primi firmatari del contratto di rete (al centro, il presidente della Delegazione di Seregno e presidente della Rete Dario Nobili) e i relatori (2) durante l'intervento del presidente dell'Associazione Ermanno Gatti (terzo da destra il sindaco di Seregno Giacinto Mariani) Foto di Pietro Vismara



Sesto San Giovanni: ecco il "codista"

L'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Sesto San Giovanni ha tra i propri associati il primo codista italiano, Giovanni Cafaro (foto) che, dopo un periodo di esperienza professionale nel settore del marketing e della comunicazione aziendale, si è reinventato per poter essere sempre presente in qualità di professionista qualificato sul mercato del lavoro. La sua idea, spiega l'Associazione, è nata da un'esperienza, vissuta almeno una volta nella vita da ognuno di noi, di dover fare lunghe code nell'attesa, ad esempio, di dover assolvere a estenuanti procedure burocratiche presso enti pubblici. Può anche essere capitato di dover affrontare un lungo viaggio per una pratica non avendo una persona di riferimento in loco.

La "mission" del codista è garantire una migliore qualità della vita, meno stress, meno disagi, più tempo per i nostri impegni,



▲ **Giovanni Cafaro aderente all'Associazione territoriale**

gni, più spazio per il benessere psicofisico. Giovanni Cafaro si occupa anche di formazione di codisti: ha brevettato la propria idea, il logo e la pubblicità di questo nuovo lavoro. E' un professionista che, partendo da uno sguardo alle quotidiane piccole esigenze di cittadini, commercianti, artigiani, professionisti, ha saputo coglierne le criticità e dare una risposta tempestiva con la sua attività. Giovanni Cafaro si è reso disponibile, a prezzi vantaggiosi - in convenzione con l'Associazione territoriale di Sesto San Giovanni - a "fare la coda" per eventuali procedure burocratiche oppure ad espletare altre commissioni al posto degli associati. Per ulteriori informazioni è possibile consultare il sito www.giovannicafarocodista.it.



CONTRATTI E LAVORO



APRIRE UN'ATTIVITÀ



SUPPORTO
FISCALE E LEGALE



FORMAZIONE



BANDI, CREDITO
E FINANZIAMENTI

UNIONE
CONFCOMMERCIO.
MOLTO DA SCOPRIRE,
MOLTO DA FARE,
INSIEME A TE.



IMPRESA E PERSONA



IMPRESA E ISTITUZIONI



Unione
CONFCOMMERCIO
MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

Nuove attività e imprese storiche: riconoscimenti dalla Delegazione Confcommercio (Unione commercianti monzese)



Lissone, le imprese premiate

In occasione della Settimana dell'Ar-

tigianato a Lissone l'Unione commercianti di Monza-Delegazione di Lissone ha collaborato con Apa Confartigianato Lissone per realizzare eventi e iniziative che hanno costituito un'anteprima esclusiva ai progetti che a Lissone si stanno realizzando per Expo 2015. Presso Palazzo Terragni sono state premiate dal presidente della Delegazione di

Lissone, Fortunato Balice, sia le aziende storiche sia quelle nuove di Lissone associate a Confcommercio. Premiando le aziende storiche che

sono in attività da più di 30 anni e

quelle nuove in attività da 4 anni, spiega l'Unione commercianti monzese, si sono voluti evidenziare l'impegno e la costanza con cui viene affrontata l'attività d'impresa in questo difficile momento di trasformazione economica e sociale.

Le aziende storiche premiate: Eredi Villa Pietro S.N.C. Di Villa Luigia & C (1942); Cugini Civati S.N.C. Di Ferruccio Civati & C. (1967); Spinelli Galleria Del Mobile Sas Di Spinelli Carlo E C. (1967); Crippa Adele (1969); Primus Srl (1969); Mode Vogue Di Fossati Irene (1973); Pagani P. Di Pagani Luciano & C. Sas (1975); Miraglia Domenica (1979); Pozzi Mariarosa (1979); Fontana Luigi (1980); Mariani Fabio (1980); Oggioni Carlo (1982); Cassanmagnago Antonella (1983); Fossati Fabio (1983); Lissoni Dario (1983).

Le aziende nuove premiate: Bognetti Francesca (2011); Flox Bar S.A.S. Di Pamela Meoli (2012); Galimberti Sabrina (2012); Gianni Orazio - Go Auto (2010); Gl Auto Di Gatti Luca (2012); Il Centro Di Francesca Migliosi (2012); Il Mondo Dell'Usato Di Romeo Ivana (2012); Sole & Terra Sas Di Giovanni Magni & C. (2013); Vanille Café Di Spinelli Riccardo (2011); 100 Periodico Di Pozzi Venusia & Masiero Giulio S.N.C. (2010).

informa
Unione

Mensile di informazione dell'UNIONE DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI E DELLE PROFESSIONI DELLA PROVINCIA DI MILANO

PROPRIETÀ:
Unione del Commercio del Turismo dei Servizi e delle Professioni della Provincia di Milano
www.unionemilano.it

DIRETTORE RESPONSABILE
Gianroberto Costa

EDITORE
PROMO.TER Unione
Sede e amministrazione:
corso Venezia 47/49
20121 Milano

REDAZIONE
Federico Sozzani
corso Venezia 47/49
20121 Milano

FOTOCOMPOSIZIONE e STAMPA
AMILCARE PIZZI Spa
20092 Cinisello Balsamo (Milano)

PER LA PUBBLICITÀ:
marketing@unione.milano.it
Tel. 02 7750 372

AUTORIZZAZIONE TRIBUNALE
di Milano - n. 190 del 23 marzo 1996
Poste Italiane s.p.a - spedizione in A.P. -
D.L. 353/2003
(conv. in L. 27/02/04 n. 46) - art. 1,
comma 1- DCB Milano.

Binasco Istantanee sul commercio storico

A Binasco, sabato 24 maggio, nel cortile del Castello Visconteo, si è svolta la rassegna fotografica dedicata al commercio storico locale. L'iniziativa è stata pro-

mossa dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio di Binasco con il patrocinio del Comune e la collaborazione attiva degli operatori commerciali.

Al Castello Visconteo
la rassegna promossa
dall'Associazione territoriale
Unione Confcommercio

NUOVO MARCHIO, STESSA SQUADRA

INTOO è leader nei servizi di outplacement in Italia.

Nasce nel 1991 come DBM Italia e nel 2005 entra a far parte di Gi Group, prima multinazionale italiana del lavoro presente in oltre 20 Paesi.

INTOO affianca persone e aziende nella gestione della transizione di carriera individuale e collettiva (outplacement), perseguendo la continuità e lo sviluppo professionale di dirigenti, quadri, impiegati e operai. Con la business unit Restart supporta l'azienda nelle fasi di discontinuità o riorganizzazione a fronte di acquisizione, fusione, delocalizzazione e nella individuazione e realizzazione di soluzioni innovative di riconversione industriale, offrendosi anche per l'outsourcing delle direzioni del personale.

INTOO attiva, anche, programmi di coaching mirati, finalizzati al rafforzamento delle persone in un'ottica di employability interna.

INTOO è partner fondatore di Career Star Group, network globale di outplacement, che raggruppa i leader di mercato dei principali paesi del mondo (www.careerstargroup.com).

INTOO Srl

Sede Centrale: Piazza IV Novembre, 5 - 20124 Milano
Tel. 02/67.39.711 - Fax. 02/67.39.71.251 - Mail: intoo@intoo.it



CONFCOMMERCIO
COMPRESSE PER L'ITALIA
MILANO - LODI - MONZA E BRIANZA

**LE BOTTEGHE NELLA STORIA
BINASCO E DINTORNI**
MOSTRA FOTOGRAFICA
MUSICA LIVE CON HELENA HELLWIG

SABATO 24 MAGGIO DALLE 19
CORTE DEL CASTELLO DI BINASCO



La visita al museo
organizzata
dall'Associazione territoriale
Unione Confcommercio



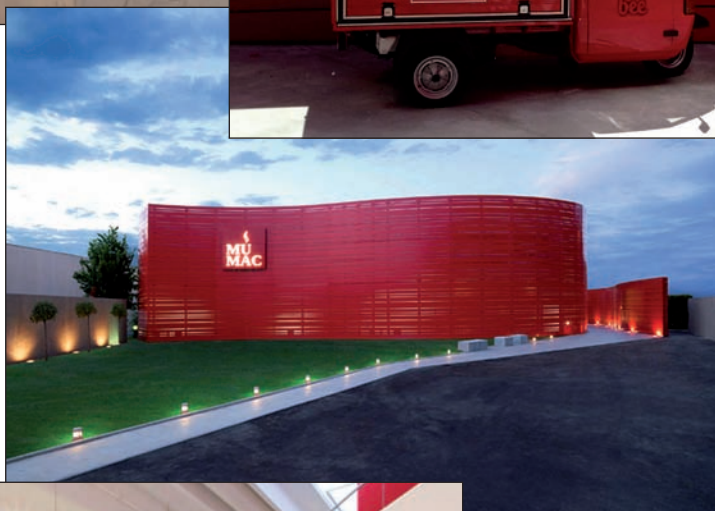
uno spazio ultramoderno, ottenuto dalla riqualificazione di un'area della storica sede del Gruppo Cimbali a Binasco, il Mumac vuol essere un vero e proprio tributo a un settore del Made in Italy come è quello delle macchine per caffè espresso. Il mu-

seo, realizzato dall'architetto Paolo Balzanelli e dal designer Valerio Cozzetti, espone macchine per caffè provenienti dalla

Collezione Cimbali e dalla Collezione Maltoni, una delle più grandi collezioni oggi esistenti di macchine per caffè, e rappresenta ad oggi la più completa

raccolta a livello internazionale di macchine professionali per caffè espresso.

Tra i designer autori di macchine esposte ricordiamo: Fratelli Castiglioni, Sottsass, Zanuso, Bonetto, Giò Ponti e Giugiaro. Il percorso espositivo del Mumac si configura come un viaggio attraverso le epoche: sei sale espositive dove ognuna corrisponde a un intervallo temporale caratterizzato da pannelli introduttivi relativi al periodo storico. Il tutto arricchito di foto, musica, cartelloni pubblicitari dell'epoca e oggetti caratteristici. (SM)



Macchine
per il caffè:
il Mumac
a Binasco

Ha riscosso successo la visita organizzata dall'Associazione territoriale Unione Confcommercio Binasco al Mumac, il museo delle macchine per caffè espresso. Allestito in



Quinta edizione dell'iniziativa promossa da Ascofoto e 50&Più Università Milano

Art. 1 - Le associazioni 50&Più Università - Confcommercio e Ascofoto (Associazione Nazionale Commercianti di Articolli Foto Digital Imaging - Fotografie Mini Laboratori) bandiscono la Quinta Edizione del Premio "Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara - Ascofoto e 50&Più Università per la Fotografia". La partecipazione al premio è gratuita; è aperta a tutti i fotografi, esperti e/o dilettanti che abbiano compiuto, alla data della cerimonia di premiazione (vedi articolo 8), i sedici anni di età; il premio è riservato a coloro che risiedono sul territorio della Regione Lombardia; il materiale inviato non verrà in alcun modo restituito.

Art. 2 - Il Premio, è destinato ad una sequenza di **massimo 3 fotografie (minimo una)** di formato 20X30 centimetri, a colori. Il Premio prevede un primo, un secondo ed un terzo classificato. Non sono previsti vincitori ex aequo. Al primo classificato spetta un premio consistente in una targa dorata, una pergamena e un buono del valore di 400 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore. Al secondo classificato spetta un premio consistente in una targa d'argento, una pergamena e un buono del valore di 300 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore. Al terzo classificato spetta un premio consistente in una targa di bronzo, una pergamena e un buono del valore di 200 euro per la scelta di una macchina fotografica tra i modelli di tale valore.

Art. 3 - Le fotografie possono essere scattate tanto con attrezzature digitali, quanto con attrezzature analogiche. Non sono in alcun modo ammessi fotomontaggi, doppia esposizione, ritocchi di alcun genere, solo correzioni cromatiche ed esposimetriche. Le fotografie (20x30 centimetri) possono essere montate (biadesivo) su cartoncino leggero del formato 30x40 (A3).

Art. 4 - Unitamente alle fotografie con i requisiti sopra elencati (articolo 3) ogni concorrente dovrà allegare, su foglio a parte, la seguente dichiarazione firmata: "Dichiaro che gli elaborati da me presentati al Premio 'Fotografa le tue vacanze'

Il concorso "Fotografa le tue vacanze" 2014

sono frutto della mia creazione personale, inediti, non premiati ad altri concorsi. Sono consapevole che false attestazioni configurano un illecito perseguibile a norma di legge".

Art. 5 - Gli elaborati dovranno pervenire entro lunedì 27 ottobre 2014 (farà fede la data del timbro postale) al seguente indirizzo: "Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara" Ufficio Stampa Confcommercio Milano - segreteria del Premio, corso Venezia 47, 20121 Milano (telefono 027750213, oppure 027750267). Le fotografie dovranno essere recapitate tutte in una sola busta grande (formato A3) bianca chiusa, senza segni di riconoscimento. All'interno, oltre alle foto, sarà inserita una seconda busta bianca, chiusa, contenente i dati anagrafici (nome,

mulazione della classifica. Il materiale inviato non verrà restituito.

Art. 6 - Le decisioni della Giuria del Premio "Fotografa le tue vacanze - L'arte dell'immagine in gara", composta da Filippo Ravizza (presidente di 50&Più Università di Milano e provincia); Dario Bossi (presidente nazionale di Ascofoto); Roberto Mutti (presidente della Giuria del Premio, giornalista - critico fotografico); Carmen Mitrotta (fotografa), Mauro Fabbri (giornalista - critico fotografico); Giovambattista Bonato (giornalista - critico fotografico); Massimo Gariboldi (fotografo) sono inappellabili.

Art. 7 - I concorrenti, partecipando, acconsentono a cedere ad Ascofoto e a 50&Più Università di Milano, il diritto d'uso non esclusivo delle opere inviate che potranno quindi essere pubblicate su qualsiasi mezzo e supporto (cartaceo e/o digitale). Ogni partecipante autorizza l'organizzazione del Premio alla pubblicazione delle proprie fotografie su qualsiasi mezzo o supporto (cartaceo e/o digitale) e ad usare dette immagini a scopi promozionali, senza fini di lucro, redazionali e documentali, senza l'obbligo del consenso da parte dell'autore, ma con il solo vincolo di indicare nelle pubblicazioni il nome dello stesso.

Art. 8 - La premiazione avverrà nel corso di una manifestazione che si svolgerà

presso la sede di Confcommercio Milano, in corso Venezia 47, il giorno lunedì 24 del mese di novembre dell'anno 2014 alle ore 17,30; premiazione alla quale sono invitati tutti i partecipanti al concorso, nonché tutti coloro che, amici e/o familiari dei partecipanti, vorranno essere presenti.

Contestualmente alla cerimonia di premiazione dei primi tre classificati, si svolgerà il "vernissage"

della mostra composta di tutte le fotografie che avranno partecipato al concorso, esposte in forma anonima e numerata (vedi anche art. 5), così come saranno state visionate dalla Giuria.

Art. 9 - L'adesione al premio è gratuita e implica l'accettazione completa di tutte le norme contenute nel presente regolamento (bando di concorso).



cognome, data di nascita, indirizzo di residenza - che deve essere nel territorio della Regione Lombardia - numero di telefono e, ove disponibile, indirizzo mail e numero di cellulare) e la dichiarazione di paternità del concorrente (vedi art. 4). La segreteria del Premio attribuirà alle foto un numero che sarà abbinato alla busta contenente il nome ed i dati del concorrente. Il riconoscimento dell'autore avverrà dopo la for-



Promo.Ter Unione

ENTE PER LA PROMOZIONE E LO SVILUPPO
DEL COMMERCIO DEL TURISMO DEI SERVIZI
E DELLE PROFESSIONI



UNI EN ISO 9001:2008
CERTIFICATO n°628



Unione
CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

MILANO · LODI · MONZA E BRIANZA

LE NOSTRE PAROLE CHIAVE PER LA SICUREZZA



SALUTE E SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO

(D.lgs. 81/08)

Tel 02 77.50.590/591

club.sicurezza@unione.milano.it

IGIENE DEGLI ALIMENTI

(H.A.C.C.P. D.lgs. 193/07)

Tel 02 77.50.590/591

club.haccp@unione.milano.it

PRIVACY

(Trattamento dati D.lgs. 196/03)

Tel 02 77.50.590/591

club.privacy@unione.milano.it

... PER L'INNOVAZIONE

QUALITA'

(Sistema gestione qualità aziendale)

Tel 02 77.50.590/591

club.qualita@unione.milano.it

ENERGIA & AMBIENTE

(Risparmio Energetico e Servizi Ambientali)

Tel 02 77.50.590/591

club.energia@unione.milano.it



Club della Sicurezza/Club Servizi Innovativi:

Via Marina 10 - 20121 Milano

Tel 02 77.50.590/591 - Fax 02 77.50.895

Seguici, connettiti, informati



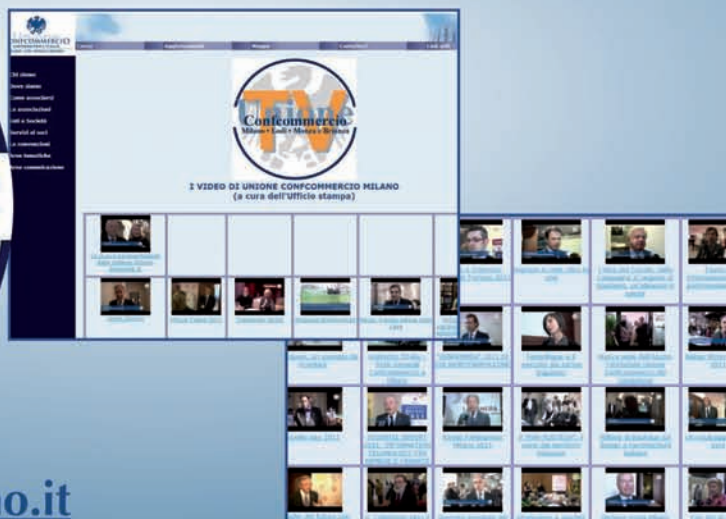
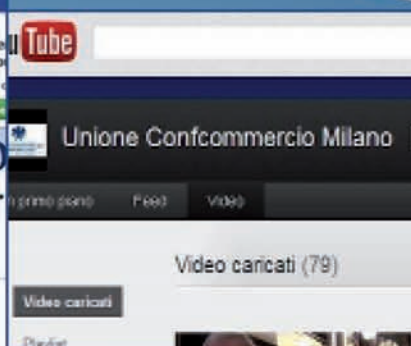
Controlla i nostri aggiornamenti su Facebook agli indirizzi
facebook.com/confcommerciomilano
facebook.com/confcommerciomilanoufficio stampa



Seguici su Twitter all'indirizzo
twitter.com/confcommerciomi



Guarda i nostri video su Youtube all'indirizzo
youtube.com/confcommerciomilano



Visita il sito www.unionemilano.it